

Programa | Course Description 2021/2022

Unidade Curricular | *Course Unit*

Sociologia da Comunicação (*programa destinado aos alunos de Estudos de Cultura e Comunicação*)

Código da Unidade Curricular | *Course ID*

85653

ECTS | *Credits*

6 ECTS

Ciclo de Estudos | *Level*

1º Ciclo

Semestre | *Semester*

2º Semestre

Docente(s) | *Instructor(s)*

Silvia Valencich Frota

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa (na língua de ensino) | *Course description (in language of instruction)*

I. *Comunicação interpessoal: interação, sistema de faces, auto imagem e representação.* O papel da comunicação no estabelecimento e desenvolvimento das relações sociais, assim como na definição/imaginação de si mesmo e do outro.

II. *Comunicação social: representações sociais e visões de mundo, estereótipos, imagem pública e formação de opinião.* O papel dos *mass media* e dos veículos de comunicação social, em sentido amplo, na construção e disseminação de determinadas representações e visões de mundo, marcadas por relações de poder assimétricas (questões de acesso aos meios de produção e/ou ao consumo da informação) e por ideologias distintas. A relevância da comunicação social na formação da chamada “opinião pública”.

III. *Comunicação hoje: o novo “ecossistema” mediático: mass media, social media e sociedade.* O novo espaço público, os influenciadores digitais, o papel da comunicação nos regimes democráticos e as democracias ‘liberais’.

Programa | Course Description 2021/2022

Avaliação (na língua de ensino) | Grading and Assessment (in language of instruction)

Adota-se o regime de avaliação contínua, de acordo com o Regulamento de Avaliação dos Estudantes da FLUL. A avaliação de desempenho consistirá na qualidade da participação e na realização de atividades em sala de aula (40%), na elaboração e apresentação de um trabalho em grupo (30%) e na realização de um teste individual (30%).

Bibliografia (selection) | Readings (selection)

Blommaert, J. (2018). *Durkheim and the Internet: on sociolinguistics and the sociological imagination*. London: Bloomsbury Academic.

Castells, M. (2009). *Communication power*. New York: Oxford

Giddens, A. (2014). *Essential concepts in sociology*. Cambridge: Polity.

Thompson, J. (1995). *The media and modernity: a social theory of the media*. Stanford: University Press.